

Lista zawartych umów w ramach działania 1.4 Wzór na konkurencję Etap II, Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020, konkurs nr 3/2018

Lp.	Numer umowy	Nazwa Beneficjenta	Siedziba (miasto, województwo)	Tytuł projektu	Kwota dofinansowania (PLN)
1	POPW.01.04.00-06-0001/19-00	P.H.U.P.,,DARO" DARIUSZ NOWAK	LUBELSKIE, Lublin	Wzrost konkurencyjności P.H.U.P. DARO poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w strategii wzorniczej	2 035 303,80
2	POPW.01.04.00-06-0002/19-00	KASZAK MAREK KAMAR	LUBELSKIE, Lublin	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa KAMAR poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	2 990 150,00
3	POPW.01.04.00-06-0003/19-00	STARE DREWNO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	LUBELSKIE, Lublin	Wzrost konkurencyjności firmy STARE DREWNO Sp. z o. o. poprzez wdrożenie strategii wzorniczej.	2 878 000,00
4	POPW.01.04.00-06-0004/19-00	PAPROTECH PIOTR ŚLIPEK	LUBELSKIE, Lublin	Wzrost pozycji konkurencyjnej PAPROTECH PIOTR ŚLIPEK dzięki wdrożeniu zaleceń Strategii Wzorniczej	998 400,00
5	POPW.01.04.00-06-0005/19-00	ARTPOL-THERM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	LUBELSKIE, Niedzwica Duża	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej ARTPOL-Therm Sp. z o.o.	2 643 530,00
6	POPW.01.04.00-06-0006/19-00	PROXIM ONE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	LUBELSKIE, Lublin	Wzrost rozpoznawalności marki EUROWEK poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w strategii wzorniczej	2 556 500,00
7	POPW.01.04.00-06-0007/19-00	PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE INTERKRES	LUBELSKIE, Sitaniec	Wprowadzenie innowacji poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii	1 455 700,00

Lp.	Numer umowy	Nazwa Beneficjenta	Siedziba (miasto, województwo)	Tytuł projektu	Kwota dofinansowania (PLN)
		SPÓŁKA JAWNA SYLWESTER SMYK I ZBIGNIEW MAZUREK		wzorniczej PRZEDSIĘBIORSTWA WIELOBRANŻOWEGO INTERKRES SPÓŁKA JAWNA SYLWESTER SMYK I ZBIGNIEW MAZUREK	
8	POPW.01.04.00-06-0008/19-00	"AS - BABUNI" SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	LUBELSKIE, Niemce	Wzrost konkurencyjności As-Babuni Sp.z o.o. poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w strategii wzorniczej	1 204 000,00
9	POPW.01.04.00-06-0011/19-00	AUTO-SZLIF S.C. TOMASZ DZIAK, RENATA DZIAK	LUBELSKIE, Janowice	Wzrost konkurencyjności AUTO-SZLIF S.C. Tomasz Dziak, Renata Dziak poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w strategii wzorniczej	2 956 620,00
10	POPW.01.04.00-06-0016/18-00	"DOMO-SYSTEM" BOŻENA I ZBIGNIEW LISOWSCY SP. J.	LUBELSKIE, Lublin	Wzmocnienie konkurencyjności firmy "Domo-System" Bożena i Zbigniew Lisowscy Sp. J. poprzez implementację celów strategicznych i rekomendowanych działań Audytu oraz Strategii Wzorniczej, pozyskanych w ramach Etapu I PO PW, Działanie 1.4 "Wzór na konkurencję"	655 140,00
11	POPW.01.04.00-18-0001/19-00	LESZEK POTYRAŁA ZAKŁAD METALOWO-INSTALACYJNY	PODKARPACKIE, Dębica	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie Leszek Potyrała Zakład Metalowo-Instalacyjny (ZMI)	2 985 500,00
12	POPW.01.04.00-18-0002/19-00	BUJAK KRZYSZTOF ZAKŁAD WIELOBRANŻOWY DRUKARNIA "MULTICOLOR"	PODKARPACKIE, Widna Góra	Wdrożenie strategii wzorniczej w Drukarni MULTICOLOR	2 999 600,00

Lp.	Numer umowy	Nazwa Beneficjenta	Siedziba (miasto, województwo)	Tytuł projektu	Kwota dofinansowania (PLN)
13	POPW.01.04.00-18-0003/19-00	POTOCKI PIOTR ECO-LINE	PODKARPACKIE, Krosno	Wdrożenie zaleceń strategii wzorniczej w Ecoline	2 902 500,00
14	POPW.01.04.00-18-0004/19-00	NAJLEPSZEFOTO.PL PIOTR LESZCZYŃSKI	PODKARPACKIE, Zaczernie	Wzrost konkurencyjności firmy najlepszefoto.pl Piotr Leszczyński poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	2 918 000,00
15	POPW.01.04.00-18-0005/19-00	ZMM MAXPOL SP. Z O.O.	PODKARPACKIE, Rzeszów	Realizacja strategii wzorniczej ZMM MAXPOL	2 950 600,00
16	POPW.01.04.00-18-0008/19-00	PODKARPACKIE ZAKŁADY MECHANICZNE SP. Z O.O. SP. K.	PODKARPACKIE, Dębica	ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTWA PODKARPACKIE ZAKŁADY MECHANICZNE W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ	3 000 000,00
17	POPW.01.04.00-18-0009/19-00	PODŁOGI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	PODKARPACKIE, Łańcut	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie Podłogi Sp. z o.o.	2 190 500,00
18	POPW.01.04.00-18-0010/19-00	ZAKŁAD METALOWY MIROSŁAW GŁOWA	PODKARPACKIE, Ławnica	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie "ZAKŁAD METALOWY MIROSŁAW GŁOWA"	1 969 000,00
19	POPW.01.04.00-18-0011/19-00	RITA SUCHOCKA PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE DZIECKO	PODKARPACKIE, Sanok	Wprowadzenia na rynek innowacji produktowych firmy PPHU DZIECKO Rita Suchocka poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej	1 480 000,00
20	POPW.01.04.00-18-0012/19-00	ZAKŁADY MEBLOWE FARTA PAWEŁ PODSTAWSKI	PODKARPACKIE, Rzeszów	WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY FARTA W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ	1 203 800,00

Lp.	Numer umowy	Nazwa Beneficjenta	Siedziba (miasto, województwo)	Tytuł projektu	Kwota dofinansowania (PLN)
21	POPW.01.04.00-18-0015/19-00	CYFROWA FOTO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	PODKARPACKIE, Zaczernie	Wzrost konkurencyjności firmy Cyfrowa Foto Sp. z o.o. poprzez wdrożenie strategii wzorniczej.	2 996 500,00
22	POPW.01.04.00-18-0019/19-00	CTS24 SPÓŁKA JAWNA - P. SZUBERT, K. LEW	PODKARPACKIE, Rzeszów	Wdrożenie zaleceń strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie CTS 24	2 996 900,00
23	POPW.01.04.00-18-0020/19-00	WŁADYSŁAW CHROBAK FIRMA WALTER	PODKARPACKIE, Pustyny	Wzrost konkurencyjności WŁADYSŁAW CHROBAK FIRMA WALTER dzięki wdrożeniu rekomendacji strategii wzorniczej	2 999 740,00
24	POPW.01.04.00-18-0021/19-00	JÓZEF KUCHARSKI "DREWEX" ZAKŁAD PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWY	PODKARPACKIE, Tyrawa Wołoska	Wzmocnienie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa Drewex dzięki wdrożeniu założeń Strategii Wzorniczej	2 572 715,10
25	POPW.01.04.00-18-0022/19-00	ELDRUT SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	PODKARPACKIE, Przebendów	Wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej celem poprawy konkurencyjności firmy ELDRUT	2 786 500,00
26	POPW.01.04.00-18-0023/19-00	KROŚNIEŃSKIE FABRYKI MEBLI "KROFAM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	PODKARPACKIE, Krosno	Rozwój i wzrost konkurencyjności firmy KROFAM Sp. z o.o. poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	2 999 820,00
27	POPW.01.04.00-18-0025/19-00	PBI ADMINISTRACJA SP. Z O.O.	MAZOWIECKIE, Stare Babice	Wdrożenie strategii wzorniczej dla PBI Administracja przez uruchomienie innowacyjnej e-platformy branżowej oraz wynajem hal namiotowych	2 886 540,00

Lp.	Numer umowy	Nazwa Beneficjenta	Siedziba (miasto, województwo)	Tytuł projektu	Kwota dofinansowania (PLN)
28	POPW.01.04.00-18-0031/18-00	HUTA SZKŁA ARTYSTYCZNEGO SABINA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	PODKARPACKIE, Rymanów	„Podwyższenie konkurencyjności na rynku HUTY SZKŁA SABINA wskutek wdrożenia rekomendacji strategii wzorniczej”	967 300,00
29	POPW.01.04.00-18-0032/18-00	TEMAR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	PODKARPACKIE, Mielec	Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstwa Temar Sp. Z o.o. poprzez wdrożenie strategii wzorniczej.	2 732 550,00
30	POPW.01.04.00-18-0035/18-00	MODERN FORMS SP. Z O.O.	PODKARPACKIE, Dobrzeczków	Wprowadzenia na rynek innowacji produktowych firmy MODERN FORMS Sp. z o.o. poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej	2 906 100,00
31	POPW.01.04.00-18-0037/18-00	KRZYSZTOF STACHOWICZ	PODKARPACKIE, Nosówka	Wzrost konkurencyjności firmy Krzysztof Stachowicz poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w strategii wzorniczej	1 052 200,00
32	POPW.01.04.00-18-0018/18-00	"SANEX" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ W ŁOWCACH	PODKARPACKIE, Łowce	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie Sanex	2 960 000,00
33	POPW.01.04.00-20-0001/19-00	DEVO JERZY KARWACKI	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Jeglin	Wzrost konkurencyjności firmy DEVO poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	2 913 800,00
34	POPW.01.04.00-20-0013/18-00	METRO ROBERT METELICKI	PODLASKIE, Augustów	Nowoczesne wzornictwo szansą na innowacyjny rozwój firmy METRO Robert Metelicki - etap II	1 807 300,00

Lp.	Numer umowy	Nazwa Beneficjenta	Siedziba (miasto, województwo)	Tytuł projektu	Kwota dofinansowania (PLN)
35	POPW.01.04.00-20-0014/18-00	TENT GRUPA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	PODLASKIE, Ignatki	Wdrożenie wyników audytu wzorniczego w firmie Tent Grupa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	804 000,00
36	POPW.01.04.00-20-0015/18-00	BIT SPÓŁKA AKCYJNA	MAZOWIECKIE, Warszawa	Wzmocnienie konkurencyjności firmy BIT S.A. dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej.	1 767 140,00
37	POPW.01.04.00-20-0016/18-00	UNIGLASS POLSKA SP. Z O.O.	PODLASKIE, Łomża	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie Uniglass Polska Sp. z o.o.	2 999 800,00
38	POPW.01.04.00-20-0017/18-00	"I MEDIA" JOANNA SAWICKA	PODLASKIE, Białystok	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie iMedia	2 415 920,20
39	POPW.01.04.00-20-0023/18-00	TOBO DATCZUK SPÓŁKA JAWNA	PODLASKIE, Kuriany	Wzrost pozycji konkurencyjnej TOBO Datzuk Spółka Jawna dzięki wdrożeniu zaleceń Strategii Wzorniczej	2 981 390,00
40	POPW.01.04.00-26-0001/19-00	"PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO - USŁUGOWE KIEL-TECH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ"	ŚWIĘTOKRZYSKIE, Kielce	Wzrost konkurencyjności firmy „KIEL-TECH” poprzez wdrożenie założeń strategii wzorniczej	824 485,00
41	POPW.01.04.00-26-0004/19-00	PROMATIK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	ŚWIĘTOKRZYSKIE, Bilcza	Wzrost pozycji rynkowej firmy PROMATIK dzięki wdrożeniu założeń Strategii Wzorniczej	1 068 300,00
42	POPW.01.04.00-26-0005/19-00	PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE "MAR-TOM" SPÓŁKA Z	ŚWIĘTOKRZYSKIE, Jędrzejów	Wzór na konkurencję firmy Mar-Tom – wdrożenie Strategii Wzorniczej	2 641 570,00

Lp.	Numer umowy	Nazwa Beneficjenta	Siedziba (miasto, województwo)	Tytuł projektu	Kwota dofinansowania (PLN)
		OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ			
43	POPW.01.04.00-26-0008/18-00	SOLPLAST PACKAGING, DUDEK JAJA KONSUMPCYJNE PAWEŁ DUDEK	ŚWIĘTOKRZYSKIE, Nowiny	Wzrost innowacyjności przez wdrożenie Strategii Wzorniczej w przedsiębiorstwie Solplast Packaging	880 000,00
44	POPW.01.04.00-26-0009/18-00	NGROUP SYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	ŚWIĘTOKRZYSKIE, Kielce	Realizacja strategii wzorniczej w firmie nGroup System Sp. z o.o.	322 500,00
45	POPW.01.04.00-26-0010/18-00	ENERKO ENERGY SP. Z O.O.	ŚWIĘTOKRZYSKIE, Kielce	Wdrożenie Strategii Wzorniczej elementem budowy własnej marki i tożsamości firmy Enerko Energy Sp. z o.o. na rynku OZE.	2 416 000,00
46	POPW.01.04.00-26-0011/18-00	RECEVENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	ŚWIĘTOKRZYSKIE, Skarżysko-Kamienna	Wdrożenie innowacji produktowych w branży reklamy OOH oraz włączenie procesów design thinking w przedsiębiorstwie Recevent	2 988 925,00
47	POPW.01.04.00-28-0001/19-00	LABO CLINIC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Olsztyn	Wzrost konkurencyjności firmy Labo Clinic poprzez wdrożenie założeń strategii wzorniczej	2 024 400,00
48	POPW.01.04.00-28-0004/19-00	KROZMET SPÓŁKA CYWILNA DAWID DĄBROWSKI, PRZEMYSŁAW AGASZEWSKI, JAROSŁAW TRUSIAK	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Marcinkowo	Wzrost innowacyjności firmy Krozmet s.c. poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w Strategii Wzorniczej	3 000 000,00

Lp.	Numer umowy	Nazwa Beneficjenta	Siedziba (miasto, województwo)	Tytuł projektu	Kwota dofinansowania (PLN)
49	POPW.01.04.00-28-0007/19-00	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO-USŁUGOWE "HYDRAMET" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Gajewo	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie Hydramet.	127 000,00
50	POPW.01.04.00-28-0013/18-00	RESTON MAREK SADOWSKI	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Bartoszyce	Poprawa konkurencyjności firmy Reston Marek Sadowski poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej.	2 991 000,00
51	POPW.01.04.00-28-0014/18-00	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO - USŁUGOWE KAROS H.OLCHOWSKI A.OLCHOWSKA SP.J.	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Sędzawki	Poprawa konkurencyjności firmy Karos poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	810 880,00
52	POPW.01.04.00-28-0052/18-00	"INTER WIDEX" WIESŁAW MIERZEJEWSKI	WARMIŃSKO-MAZURSKIE, Mrągowo	"Wzrost konkurencyjności firmy INTER WIDEX poprzez wdrożenie działań wynikających ze strategii wzorniczej".	3 000 000,00
RAZEM					114 614 119,10